

Direcciona y Catalana d'Iniciatives compran Gypsum por 5 millones

El grupo de prefabricados de yeso factura unos 11 millones de euros

■ Direcciona y la sociedad de capital riesgo Catalana d'Iniciatives han comprado Grupo Gypsum a la familia catalana Valls Roca por unos 5 millones de euros. Gypsum, formado por Prefabricados Escayola Valls y Eurotasa, tiene su sede en Lleida y factura unos 11 millones de euros.

LALO AGUSTINA

BARCELONA. – Direcciona y Catalana d'Iniciatives firmaron hace unos días la compra de la totalidad de las acciones de Grupo Gypsum a los hermanos Ramón y Antonio Valls Roca por un importe próximo a los 5 millones de euros. Las principales empresas de Gypsum son Prefabricados Escayola Valls, de Vallfogona de Balaguer (Lleida), y Europea de Techos y Aislamientos (Eurotasa), ubicada en l'Hospitalet de Llobregat. Ambas compañías centraban hasta ahora su actividad comercial en Catalunya y facturan, en conjunto, unos 11 millones de euros.

La operación responde a lo que en el sector de las finanzas corporativas se conoce como "management buy in" (MBI), en la que un equipo directivo adquiere una empresa con el apoyo de un socio financiero y toma las riendas de la gestión. En este caso, Direcciona ha invertido casi un millón de euros para adquirir el 18% del capital de Gypsum y ha colocado a uno de sus socios, José Luis Regot, como nuevo consejero delegado de la compañía. El resto del desembolso, en una compraventa que ha sido financiada por Banco Sabadell, ha corrido



INMA SÁENZ DE BARANDA

José Luis Regot, consejero delegado de Gypsum

a cargo de Catalana d'Iniciatives. Los bufetes Roca Junyent y Leymar han asesorado al comprador y al vendedor, respectivamente.

Ésta es la segunda operación que consigue cerrar Direcciona desde su creación en marzo del 2002. El pasado mes de julio, tomó una participación mayoritaria en la compañía catalana Arquer y en la actualidad ultima las negociaciones para desembarcar en una empresa del sector de la construcción y otra del textil. Direcciona es una firma especializada en MBI que cuenta con cuatro socios fundadores: Jaime Gras, José Luis Regot, José Antonio Aguilar y Ramón Vergés.

Regot, ex consejero delegado de Barnices Valentine y hasta hace dos semanas di-

rector general de Carroggio Editores, quiere imprimir un fuerte ritmo de crecimiento a Grupo Gypsum. "Nuestro plan de negocio, consensuado con Catalana d'Iniciatives, consiste en dinamizar la actividad comercial de la empresa en el resto de España y, a medio plazo, dar el salto al exterior." Las previsiones del directivo pasan por más que duplicar la facturación del grupo en los próximos cinco años.

Los orígenes de Gypsum, que dispone de una plantilla de unas 60 personas, se remontan a los años 40, cuando la familia Valls se inició en el negocio del yeso en Vallfogona de Balaguer. La compañía pasó de padres a hijos hasta que sus anteriores propietarios decidieron solucionar los problemas sucesorios con la venta de la empresa.●